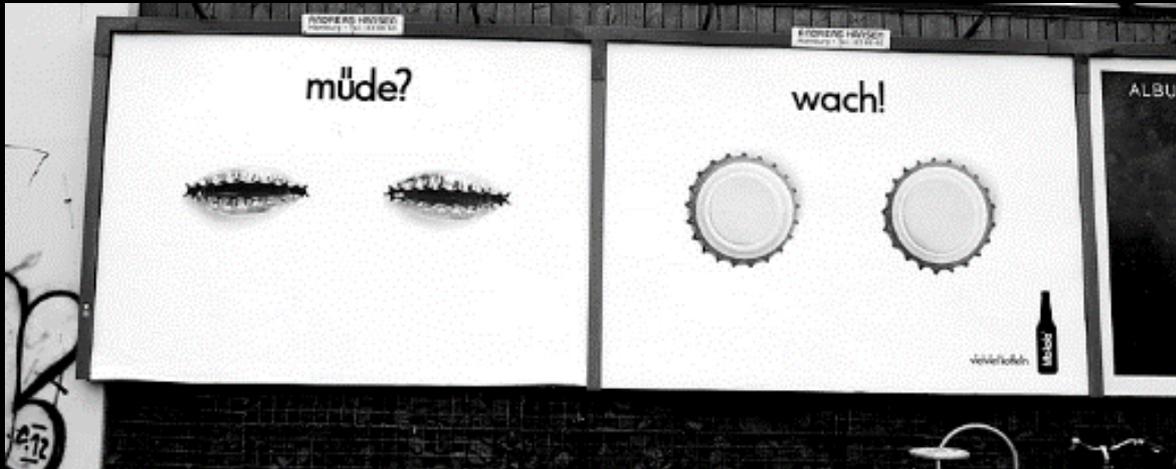


fritz-kola Brand Champion Region Zürich (Stadt) 80-100%, (m/w/d)



WHO THE FUCK IS FRITZ

Werde Teil eines grösseren Ganzen! fritz-kola ist die Kraft-Kola mit der extra Portion Koffein. Gegründet 2003 mit einer verrückten Idee den Kola Markt aufzumischen hat sich fritz-kola über die Jahre zu DEM kraft-kola Brand Europas etabliert. Dabei fokussiert sich fritz-kola immer auf das gute, denn – das gute schläft nie! Schon so ne Marke halt! Aber nicht irgendeine: fritz-kola steht für Nachhaltigkeit, politisches & soziales Engagement, aber auch für viel, viel gute Laune und Koffein! Über 70mal wird eine fritz-kola Flasche wieder-befüllt und -verwendet!

Du bist dort zuhause, wo es gutes Essen, gute Leute und oder gute Parties abgehen. Du möchtest für und mit einer Marke arbeiten, die nicht nur den Profit, sondern auch die Zukunft im Blick hat? Dann bist du hier genau richtig. Entwickle zusammen mit uns die Marke fritz-kola in der Schweiz weiter und platziere sie dort, wo sie hingehört: in die besten Burger Läden, in die geilsten Kaffees oder an die besten Partys stadtwweit. Du stellst sicher, dass das gute wirklich nie schläft!

YOU

Du

- kannst dich komplett mit der Marke fritz-kola und ihren Werten identifizieren und verkörperst den Lifestyle der Marke
- liebst Getränke aller Art
- bist ein Foodie und trägst gern Hoodie
- bist eine ehrliche und integre Persönlichkeit
- bist eine proaktive und kommunikative Person
- bist gut vernetzt in der Kunst & Kulturszene
- bist gerne in Restaurants, Kaffees, Bars, Clubs und an Events unterwegs
- hast ein Gespür für Branding und Markenplatzierung
- denkst unternehmerisch
- bist es gewohnt selbstständig zu arbeiten aber auch ein*e Teamplayer*in



- sprichst Deutsch (zudem sind Englisch- und Italienischkenntnisse von Vorteil)
- hast mit Vorteil einen Führerausweis Kategorie B und bereits Erfahrung im Vertrieb von Getränkemarkten

Kurz gesagt: Du kennst die neusten Gastrokonzepte, bevor sie überhaupt umgesetzt werden, du bist regelmässig in der Stadt unterwegs, kennst die Szene und weisst wo & wann die Musik spielt? Zudem hast du ein Flair für alles was Food, Kunst & Kultur angeht? Dann bist du unsere Wahl! Lass uns mit einem Lastenfahrrad Zürich erobern!

YOUR JOB

- Kundenakquise und Betreuung von fritz-kola Kunden & Kundinnen mit Fokus in den Städten Zürich und Basel
- Event- und Promotionsakquise, -planung und -umsetzung
- Erarbeitung von Best-Practices
- Monatliches Activation Reporting & Gebietsanalyse
- Enge Zusammenarbeit/enger Austausch mit der Brandmanagerin fritz-kola und Verkaufsleiter der DIWISA
- Planen & Umsetzen von Individualbrandings
- Content Creation für Social Media



Zur Ausführung dieser Tätigkeiten bist du zu 80% im Markt unterwegs und zu 20% arbeitest du im Office mit dem Brand Manager von fritz-kola zusammen. Die Stelle ist fürs erste auf eine Laufzeit von einem Jahr begrenzt. Je nach Projektverlauf besteht die Möglichkeit auf eine weiterführende Anstellung.

YOUR BENEFITS

Als fritz-kola Brand Champion bist du bei der DIWISA angestellt. Firma DIWISA, der grössten Schweizer Destillerie und Markenführerin im Spirituosenbereich

Wir unterstützen dich bei deiner Entwicklung, unter anderem mit Weiterbildungsmöglichkeiten und Kursen. Arbeitszeit und -ort kannst du dir komplett frei einteilen. Für deinen Besuch von Restaurants, Kaffees Bars, Clubs und beliebten Events steht dir ein cooles fritz-kola Lastenfahrrad oder ein ähnliches Transportmittel zur Verfügung. Du hast 5 Wochen Ferien und profitierst von vielen weiteren DIWISA-Benefits.

[Zu allen Benefits](#)

Sende uns jetzt deine Bewerbungsunterlagen per Mail an:

PERSONAL@DIWISA.CH

good never sleeps.

