

WE'RE HIRING!

BRAND ACTIVATION MANAGER:IN TROJKA

 Unterwegs in der ganzen Schweiz

 Nach Vereinbarung

 100%

WHAT IS IT ALL ABOUT?

Trojka ist nicht irgendeine Marke, nein – wir sind die bekannteste Schweizer Spirituosenmarke. Als Trojka Activation Manager:in bist du Botschafter:in dieser Marke und verbreitest den Trojka-Lifestyle in der ganzen Schweiz. Mit Trojka bist du da unterwegs, wo die Musik spielt: in beliebten Bars, Clubs, Restaurants und an den besten Events der Schweiz.

Mit einer ordentlichen Portion Herzblut für die Marke tust du immer wieder neue Chancen auf, Trojka an den Mann bzw. die Frau zu bringen. Du pflegst und stärkst das Markenimage von Trojka und hast Freude daran, die ganze Schweiz von der Marke zu begeistern.

YOUR SKILLS

Du

- bist eine proaktive und kommunikative Person
- bist gerne in Bars, Clubs und an Events unterwegs
- hast ein Gespür für Branding und Markenplatzierung
- sprichst fließend Deutsch (zudem sind Englisch- und Französischkenntnisse von Vorteil)
- kannst dich komplett mit der Marke Trojka identifizieren und verkörperst den Lifestyle der Marke
- hast einen Führerausweis Kategorie B
- besitzt eine Weiterbildung im Verkauf

Du bist als Erste:r an der Party, an der jede:r sein will, stehst auf der Gästeliste jedes angesagten Clubs und kennst bereits die Manager:innen der neusten, trendigsten Bars? Du weisst immer ganz genau, was in der Stadt und Umgebung abgeht?

Dann suchen wir genau dich!



YOUR JOB

- Kundenakquise und Betreuung von Trojka-Imagekunden in der ganzen Schweiz
- Event- und Promotionsakquise, -planung und -umsetzung
- Enge Zusammenarbeit/enger Austausch mit der Brandmanagerin von Trojka
- Erarbeitung des Marketing-Activation-Konzepts von Trojka sowie eines jährlichen Aktivierungsplans im ON Trade
- Branding-Umsetzungen bei Kunden
- Content Creation für Social Media
- Feldanalysen und Activation Reporting

Zur Ausführung dieser Tätigkeiten bist du zu 80% im Markt unterwegs und zu 20% arbeitest du im Office mit der Brandmanagerin von Trojka zusammen.

YOUR BENEFITS

Trojka ist die grösste und bekannteste Spirituosenmarke der Firma DIWISA, der grössten Schweizer Destillerie und Markenführerin im Spirituosenbereich. Als Trojka Brand Activation Manager:in bist du bei der DIWISA angestellt. Wir unterstützen dich bei deiner Entwicklung, unter anderem mit Weiterbildungsmöglichkeiten und Kursen. Arbeitszeit und -ort kannst du dir komplett frei einteilen. Für deinen Besuch von Bars, Clubs und beliebten Events in der gesamten Schweiz steht dir ein eigenes Auto zur Verfügung. Du hast 5 Wochen Ferien und profitierst von vielen weiteren DIWISA-Benefits.

Hier findest du alle Benefits:

THE EASY MIXER®

 **FRAGEN?**

Unsere Brand Managerin gibt dir gerne Auskunft.

Rebecca Mathys
rebecca.mathys@diwisa.ch



JOIN US!



Sende uns jetzt deine Bewerbungsunterlagen per Mail an:

personal@diwisa.ch