



DIWISA

SHARING MOMENTS OF EXCELLENCE

Thomas Henry und DIWISA starten in der Schweiz gemeinsam ins Jahr 2017

Der führende Anbieter auf dem Schweizer Spirituosen-Markt DIWISA und der Berliner Bitterlimonadenexperte Thomas Henry gehen ab 1. Januar 2017 gemeinsame Wege auf dem Schweizer Markt. Die Premium-Filler und das Erfrischungsgetränk MATE MATE des jungen Unternehmens aus Berlin ergänzen das Portfolio von DIWISA aus regionalen und internationalen Marken sowie eigenen Vertriebsmarken ideal.



Um die steigende Nachfrage der Konsumenten zukünftig auch in der Schweiz befriedigen zu können, verlassen sich die Berliner ab 1. Januar 2017 auf das flächendeckende, starke Verkaufsteam und die hohe Marktpräsenz des Schweizer Traditions-Unternehmens.

Das inhabergeführte Unternehmen kann auf 100 Jahre Erfahrungen im Premium-Getränkemarkt zurückblicken und hat sich mit innovativen Ansätzen eine Spitzenposition am Schweizer Getränkemarkt gesichert.



DIWISA

SHARING MOMENTS OF EXCELLENCE



Thomas Henry ist als stark expandierendes Unternehmen bereits in 51 Ländern rund um den Globus erhältlich. Die Berliner Marke gilt als Trendsetter und Innovationstreiber im Premium-Filler-Segment und freut sich deshalb besonders über die Zusammenarbeit: „Mit DIWISA haben wir einen Partner mit der gleichen Leidenschaft für die Gastronomie und einem ausgeprägtes Verständnis für die Bedürfnisse der Konsumenten von heute und morgen gefunden. Gepaart mit ihrer jahrzehntelanger Erfahrung und einem stabilen Netzwerk auf dem heimischem Markt, die perfekte Wahl für uns, um auch in der Schweiz die Marktführerschaft im Premium-Filler-Segment anstreben und das Bedürfnis der Schweizer Konsumenten nach Premium-Limonaden zu stillen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit!“, so Thomas Henry Geschäftsführer, Philipp Raddatz.

Bereits im September 2015 hat das Berliner Unternehmen die DACH-Region gebildet, um die deutsche Erfolgsgeschichte von Thomas Henry auch in Österreich und der Schweiz fortzuführen.

Über DIWISA Distillerie Willisau SA - Mit Herzblut für den Kundenerfolg

Die DIWISA ist ein führendes Schweizer Unternehmen für die Entwicklung und die Vermarktung von traditionsreichen und fortschrittlichen Getränke-Marken für Genuss-



DIWISA

SHARING MOMENTS OF EXCELLENCE

momente, Lebensfreude und das gemeinsame Feiern.

Das Unternehmen setzt sich seit 100 Jahren mit Herzblut und dem besten Service für den langfristigen Erfolg unserer Geschäftspartner ein.

DIWISA führt ein Portfolio von national und international renommierten Brands aus verschiedensten Kategorien und Ursprüngen. Die bedeutenden eigenen Marken Distillerie Willisau, Trojka, Trojka Energy, Xellent, Paesanella und Tucano finden sich darin ebenso wie Marken von Weltrang: Jägermeister, Sierra Tequila, Russian Standard, Glenfarclas und Lanson bilden ein starkes Lineup für alle Bedürfnisse, ergänzt mit zahlreichen weiteren Distributionsmarken.

Über Thomas Henry

Seit 2010 steht der Name Thomas Henry Pate für ein junges deutsches Unternehmen und seine Auswahl an Erfrischungsgetränken. Die Berliner Bitterlimonadenexperten von Thomas Henry bereichern die Gastronomielandschaft mit hochwertigen und anspruchsvollen Produkten. Das Sortiment beinhaltet die klassischen Bar Sodas – Tonic Water, Bitter Lemon, Ginger Ale und Soda Water, die Tonic-Variationen Elderflower Tonic und Cherry Blossom Tonic sowie das Trendgetränk Spicy Ginger. 2014 führte Thomas Henry seine „All-Day-Range“ ein. Die ersten beiden Produkte sind Mystic Mango und Ultimate Grapefruit. Das Portfolio von Thomas Henry folgt dem Ruf nach mehr Vielfalt und bietet den Protagonisten auf beiden Seiten des Tresens dabei eine geschmacklich, preislich und optisch attraktive Alternative.

Pressekontakt:

Julia Troll
Styleheads GmbH
Pfuelstraße 5, Aufgang IV
10997 Berlin
T: 030/ 695972 – 591
E: troll@styleheads.de